



FREIWILLIGEN- MANAGEMENT MIT KI

Fairlinked



Jana Piske
Coach für digitale Teams



Taste of Malawi –
Digitales
Ehrenamt



Fairlinked –
Weiterbildungsplattform für
online Teambuilding

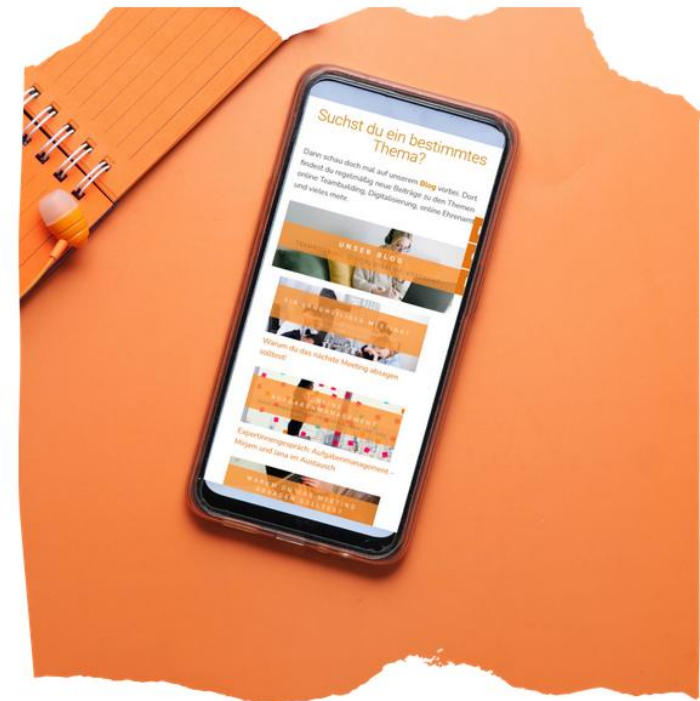


Freiberufliche
Moderation und
Beratung für
Digitalisierung

FAIRLINKED

DIE GRÖSSTE CHANCE DER DIGITALISIERUNG: INKLUSION UND DIVERSITÄT IN TEAMS.

Fairlinked steht für eine Revolution in der Remote-Work-Kultur, wo **inklusive, hybride Teams** nicht nur digital vernetzt, sondern auch **menschlich** verbunden sind – wir ermöglichen dies durch innovative Bildungsangebote und die Förderung **menschenzentrierter Digitalisierung**, damit die Zusammenarbeit über Grenzen hinweg nicht nur möglich, sondern auch bereichernd wird.



FAIRLINKED

UNSERE THEMEN, DIE TEAMS BEWEGEN



Digitale Führung

& TEAMBUILDING

Transformiere dein Team durch Skills des **Remote Leadership** und **online Konfliktmanagement** und lege die Basis für innovative Zusammenarbeit mit einem digitalen Wir-Gefühl.



Interne Kommunikation

& DIGITAL WORKPLACE

Erforsche, wie du durch strategische interne **Kommunikationsabsprachen** und **agile Arbeitskultur**, sowie den richtigen Tools die Weichen für flexible und zufriedene hybride Teams stellst.



Community Building

& ÖFFENTLICHSARBEIT

Erlebe, wie durch **aktivierender Strategie** und die ethische Nutzung von **künstlicher Intelligenz (KI)** eine engagierte Community entsteht, die die Wirkung eurer Arbeit in der Gesellschaft nachhaltig mehr.



Unser Webinar

Einführung in die KI


Anwendungsfälle im Freiwilligenmanagement

Chancen, Herausforderungen und ethische Überlegungen



EINTAUCHEN IN DIE WELT DER KI

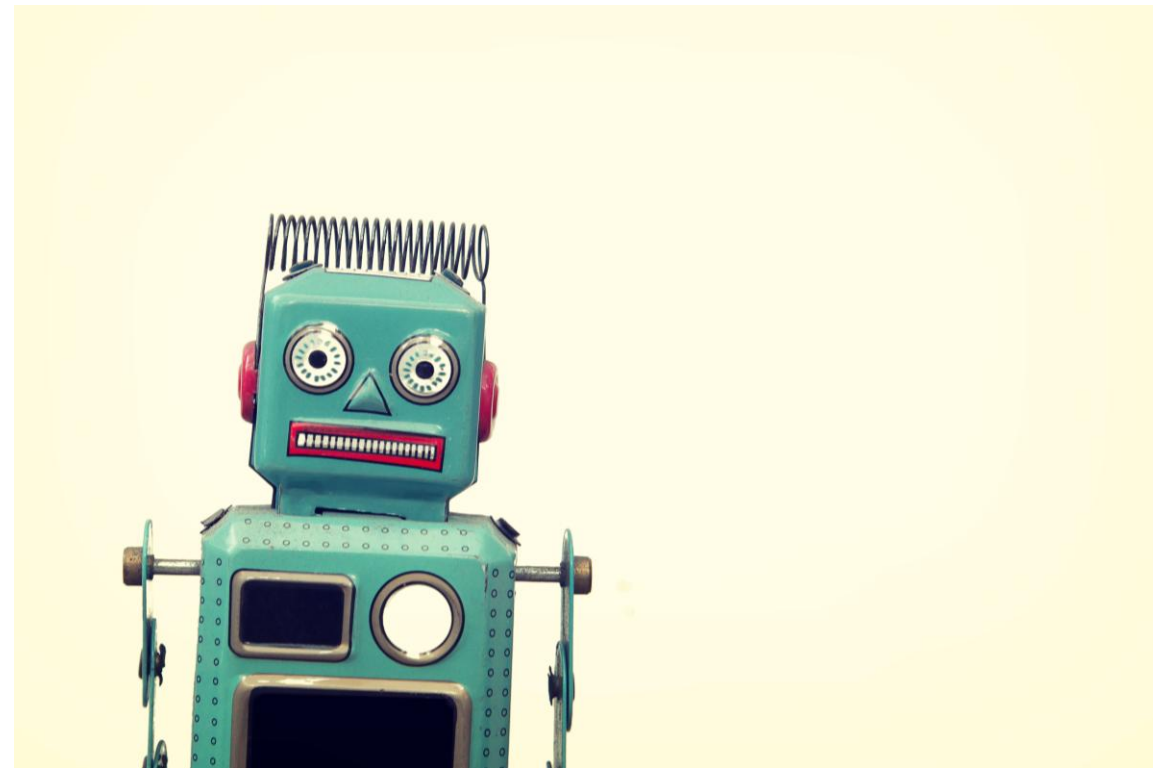
Tief Luft holen!



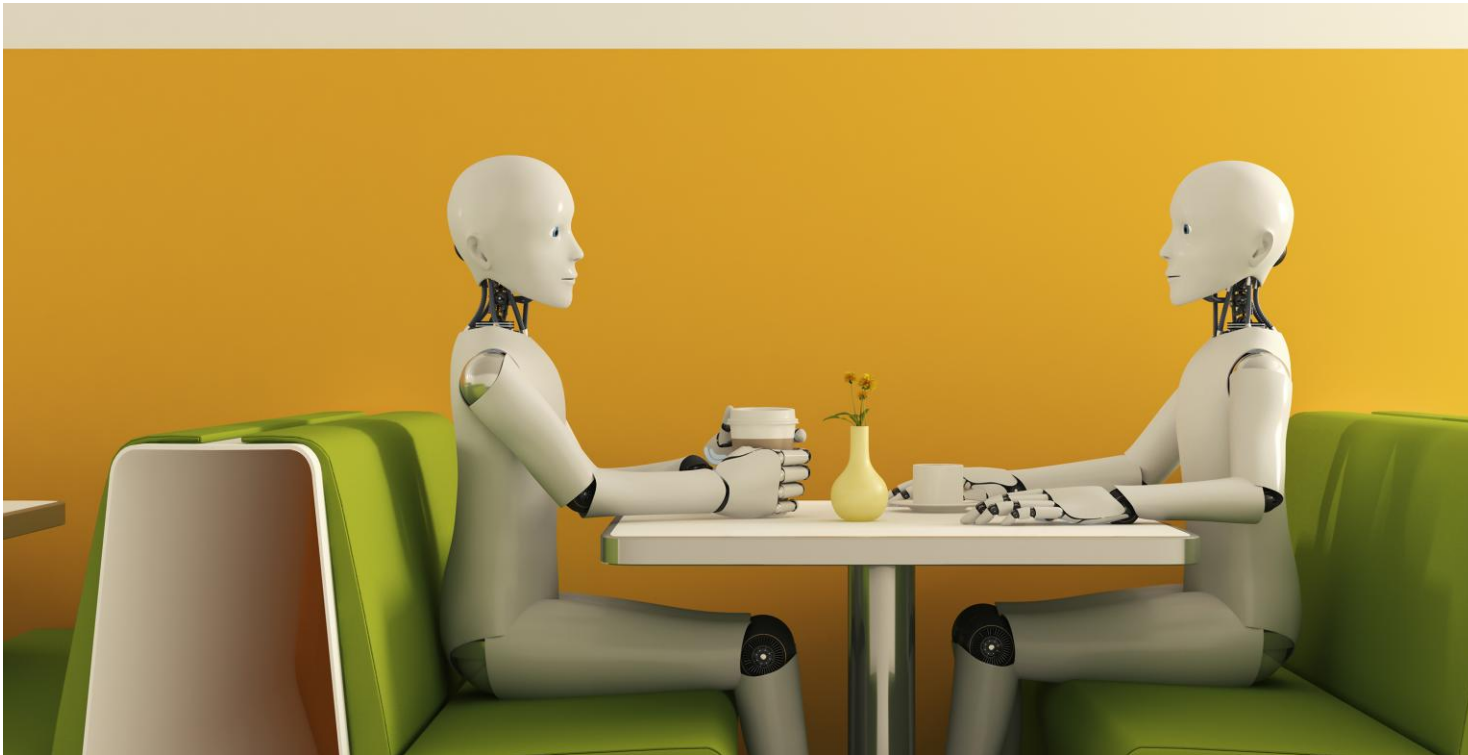
Künstliche Intelligenz ist eine Technologie, bei der Maschinen Aufgaben erledigen können, die normalerweise menschliche Intelligenz erfordern, wie Lernen, Mustererkennung und Entscheidungsfindung.

WARUM PLÖTZLICH DER WIRBEL?

- Geforscht wird seit Mitte des 20. Jahrhunderts
- Veröffentlichung von ChatGPT im November 2022
- Plötzlich zugänglich für die „Massen“ ohne IT-Kenntnisse

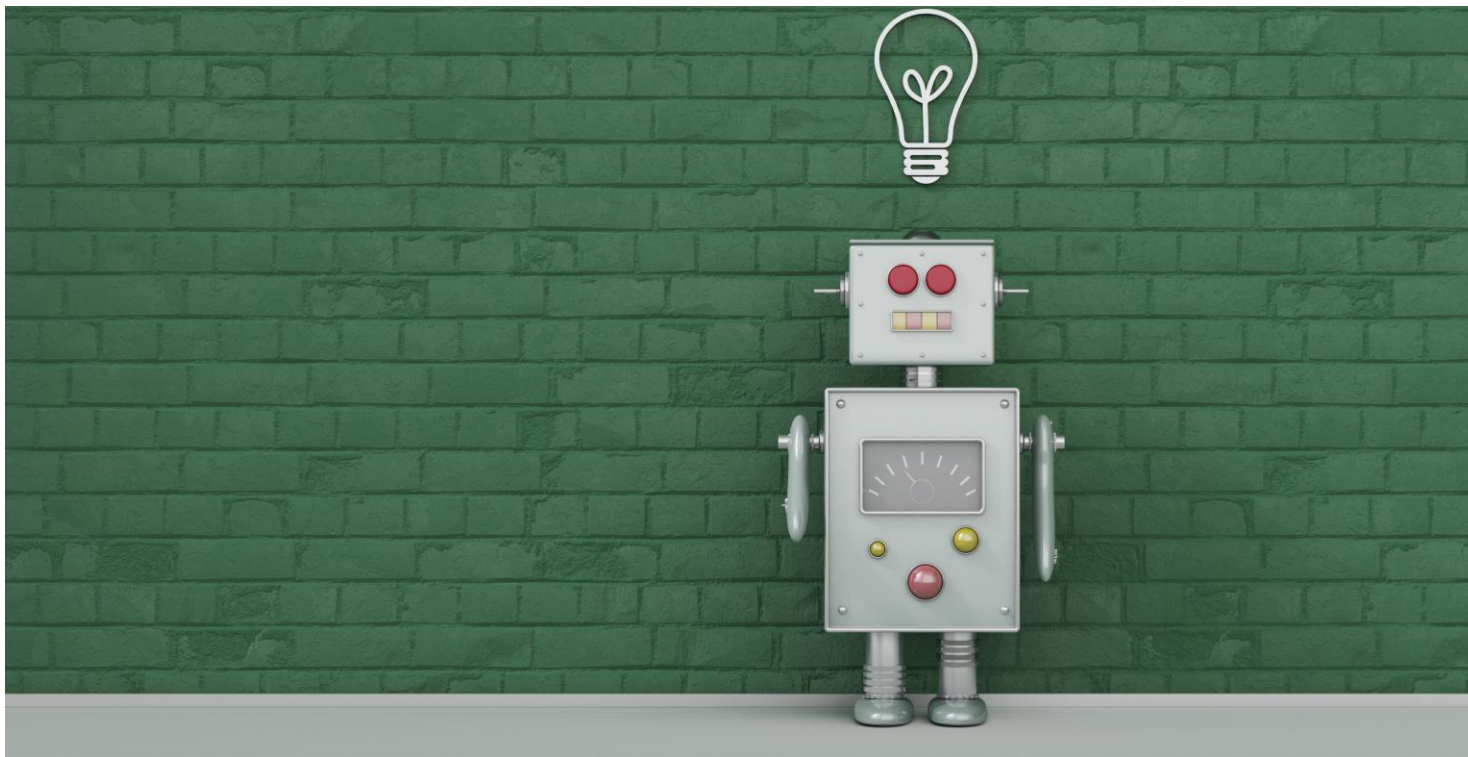


NATURAL LANGUAGE PROCESSING



- Eine Disziplin der KI
- Interaktion zwischen Computer und menschlicher Sprache
- „Wie schaffen wir es möglichst menschlich zu klingen?“, „Wie können wir zwischen den Zeilen lesen?“

GENERATIVE MODELLE



- Ein Modell, welches versucht immer „passendere“ Daten zu generieren
- Dabei wird es durch eine regelmäßige Nutzung (Trainingsdaten) kontinuierlich besser

UND WAS MACHEN WIR NUN MIT KI?



Zielgruppe mitarbeiten lassen



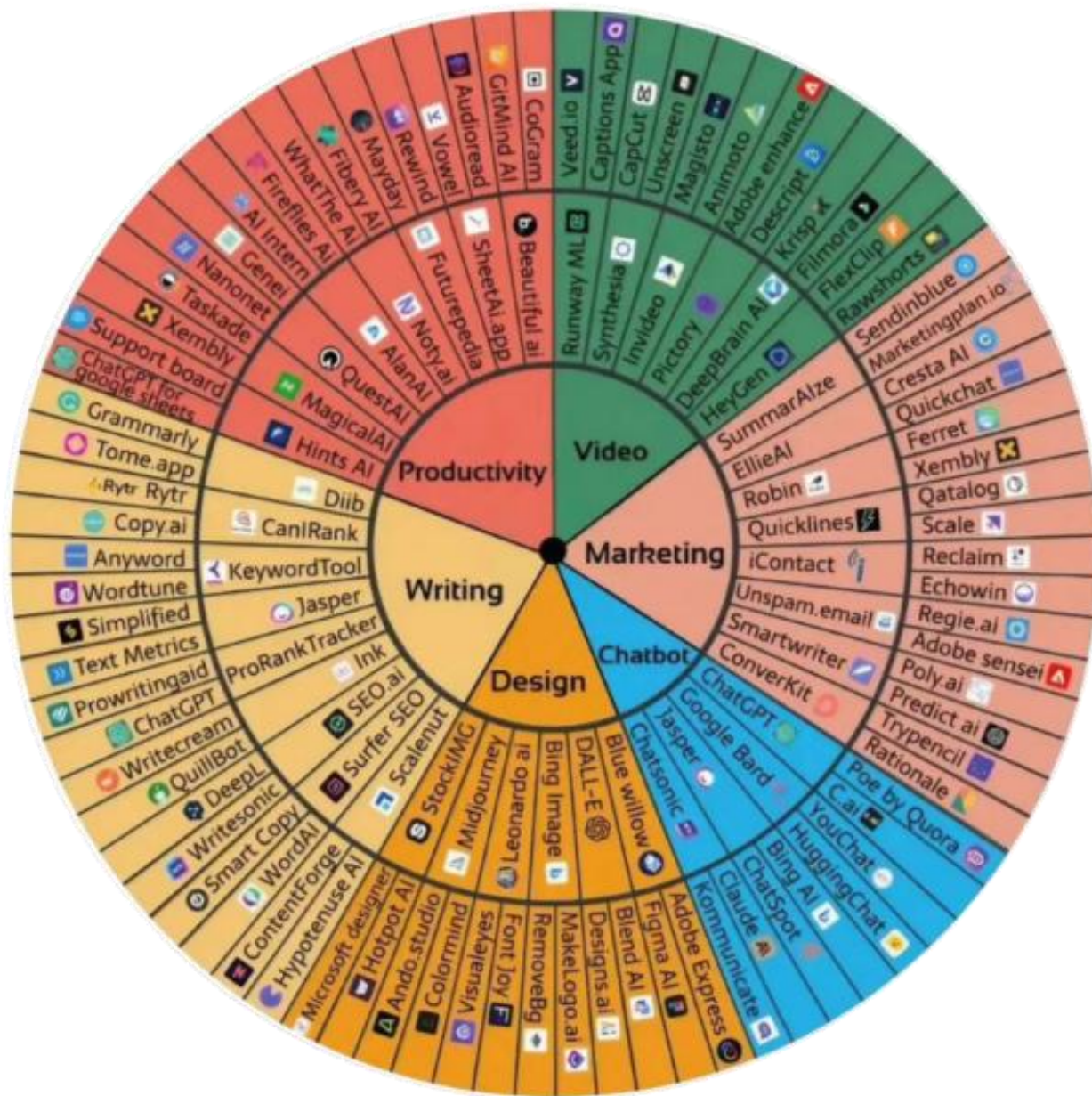
Expert*in ins Haus holen



24/7 Öffnungszeiten



Innovative Ideen auf Knopfdruck



AI-TOOLS

> 20.000 Tools



Unser Webinar

Einführung in die KI

Anwendungsfälle im Freiwilligenmanagement

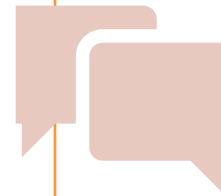
Chancen, Herausforderungen und ethische Überlegungen

WAS KANN MAN SO ALLES MACHEN?



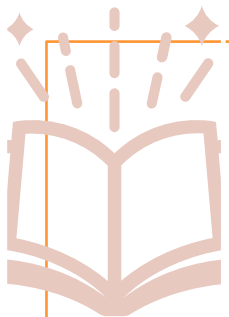
Rekrutierung und Matching

- Automatisierte Profilanalyse
- Vorhersagemodelle für Engagement



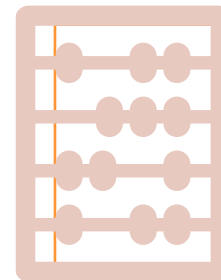
Kommunikationsoptimierung

- Einsatz von Chatbots für Sofortantworten
- Personalisierte Kommunikationsstrategien



Training und Entwicklung

- Adaptive Lernsysteme
- Simulationen und virtuelle Trainingsumgebungen



Effizienzsteigerung und Berichterstattung

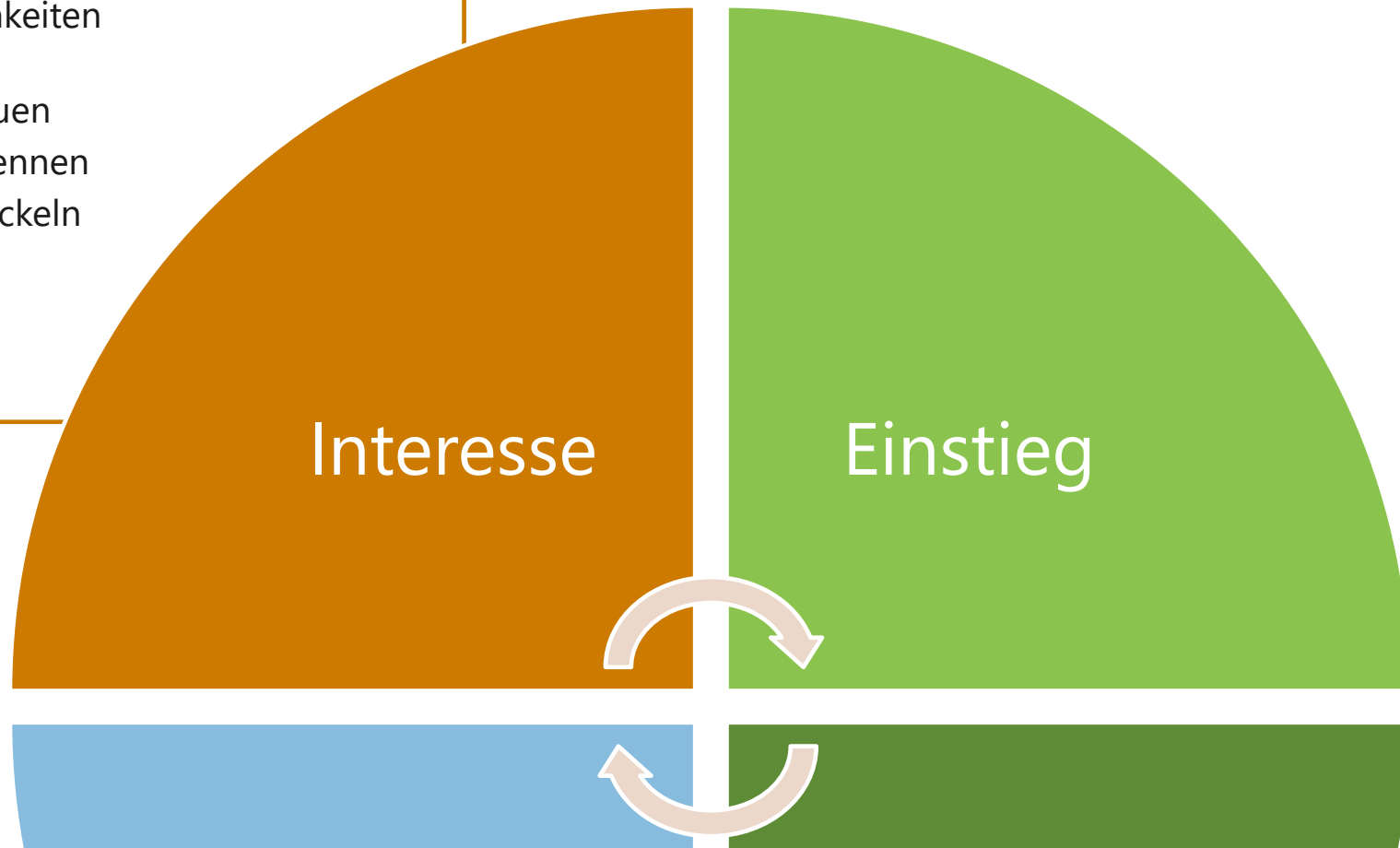
- Automatisierung administrativer Aufgaben
- Datenanalyse und -visualisierung für bessere Entscheidungsfindung

DIE 4 ENTWICKLUNGSTUFEN



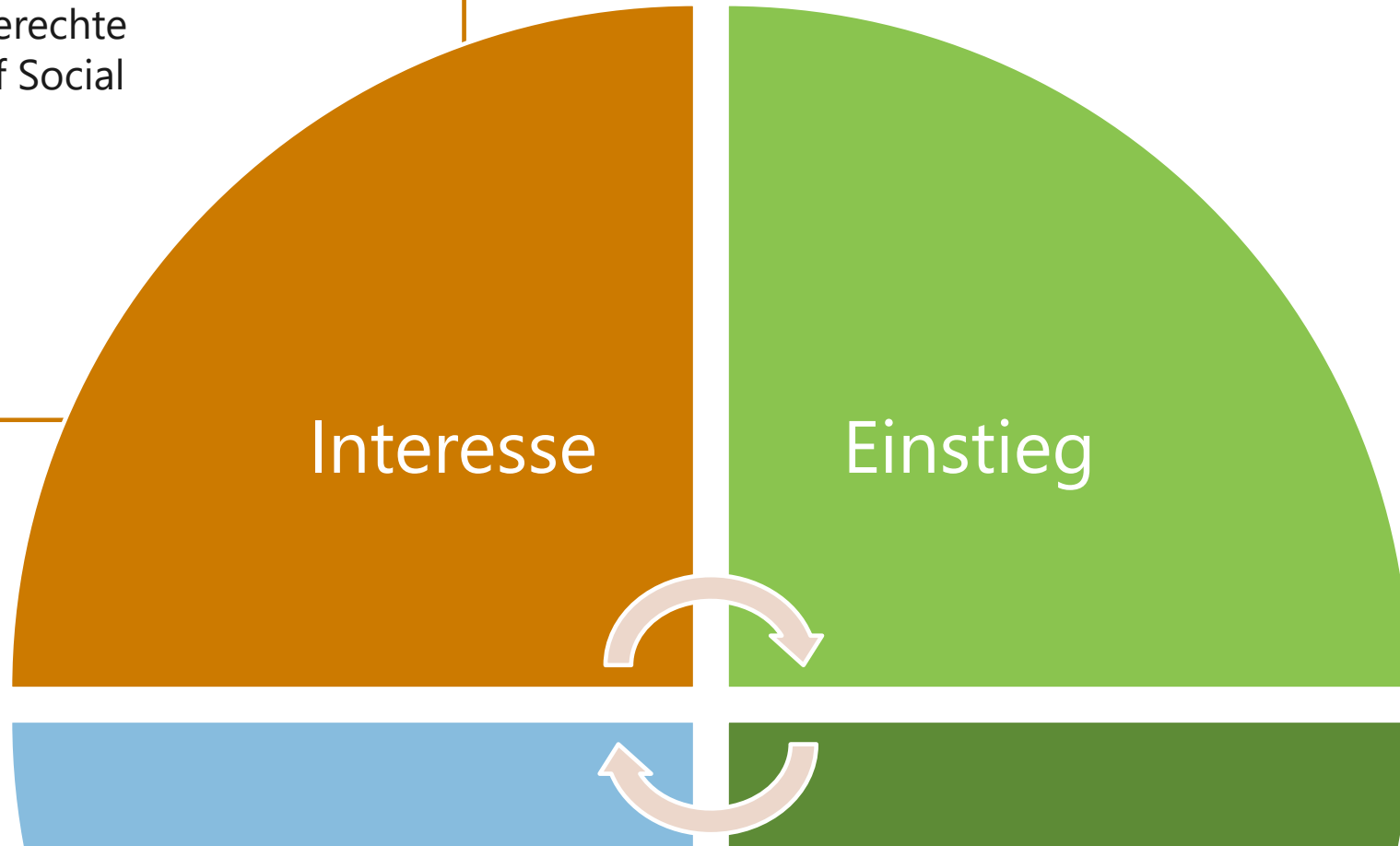
DIE 4 ENTWICKLUNGSTUFEN

- Über das Programm erfahren
- Mitmachmöglichkeiten verstehen
- Vertrauen aufbauen
- Wirksamkeit erkennen
- Sympathie entwickeln



KI-UNTERSTÜTZUNG

- Motivation identifizieren
- Zielgruppengerechte
Ansprache auf Social
Media





ZIELGRUPPEN- ANSPRACHE

Fairlinked

WomenEdit

Wikipedia-Schreibwerkstatt für Frauen

Interessierte Frauen sind herzlich eingeladen, mehr über das Schreiben und die Regeln in Wikipedia herauszufinden. Erfahre, wie Wikipedia und ihre Schwesterprojekte funktionieren, lerne, wie du selbst mitschreiben kannst und finde heraus, welche Artikel zu deinen Lieblingsthemen noch fehlen. Jeden 1. und 3. Mittwoch im Monat können Frauen gemeinsam an Wikipedia-Artikeln arbeiten und ihre individuellen Themen und Fragen einbringen.
Prinzip: Fragen stellen, Antworten bekommen.

Wann und wo:
Jeden 1. Mittwoch
im Monat, 19 Uhr
Wikimedia Deutschland
Tempelhofer Ufer 23-24
10991 Berlin

**ZIELGRUPPE
ERREICHEN**

Wer:
Frauen und weiblich



Wikipedia- Einführungskurse

Erfahre, wie die Wikipedia funktioniert

Für interessierte Neueinsteiger*innen bieten wir regelmäßig Wikipedia-Einführungskurse an. Alle Interessierten sind herzlich eingeladen, uns zu besuchen und vieles über Wikipedia kennenzulernen. Erfahre bei unserer Veranstaltung, wie die Wikipedia funktioniert, lerne, wie du selbst mitschreiben kannst und finde heraus, welche Artikel zu deinen Lieblingsthemen noch fehlen. Nach dem Einführungsvortrag wird es Zeit geben, ein Wikipedia-Konto anzulegen und ggf. schon erste Bearbeitungen vorzunehmen.

Wann:
Jeden 5. Mittwoch
18:30 Uhr

Die genauen Termine findest du
im Berliner Terminkalender:
www.wiki/tv

Wo:
WikiBär Berlin,
Köpenicker Str. 45
10179 Berlin

Wer:
Alle interessierten
Neueinsteiger*innen



Alle Infos und aktuelle Termine
unter: wiki/tv

Jugend editiert

Mach die Welt klüger – Schreib für Wikipedia

Die kostenlose Veranstaltungsreihe Jugend editiert wird durchgeführt von den Jungwikipedianern. Das ist eine Community, in der du dich nicht nur für Freies Wissen engagierst und lernst, Wikipedia-Artikel zu bearbeiten und zu erstellen, sondern auch neue Freundschaften schließen kannst. Komm zum nächsten Treffen vorbei. **Wir freuen uns auf dich.**

Wann:
Jeden 1. Donnerstag
im Monat, 18 Uhr

Wo:
WikiBär Berlin,
Köpenicker Str. 45
10179 Berlin

Wer:
offen für alle
Interessierten bis 25 Jahre



Vorherige Anmeldung bitte, über
wikimedia.de/jugend-editiert

ZIELGRUPPENGERECHTE ANSPRACHE

LinkedIn



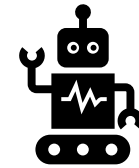
The image shows a LinkedIn post from the profile 'Hacker School' (4,717 followers). The post features a photograph of three young women looking at a laptop. A white text box is overlaid on the bottom of the photo with the text: 'Deutschland hackt! Jeden Tag im November eine Klasse für IT begeistern'. The post text reads: 'Deutschland hackt! Jeden Tag im November eine Klasse für IT begeistern. Hacker School & #SheTransformsIT wieder zusammen auf Mission: Hacker School hat es sich zum Ziel gemacht, Kinder und Jugendliche für das Programmieren zu begeistern. #SheTransformsIT hat es sich zum Ziel gemacht, Mädchen frühzeitig für die Digitalisierung zu begeistern und Fähigkeiten im Bereich Informatik zu stärken. Weil Schulen ein niedrigschwelliger Ort sind, um Mädchen zu erreichen, wollen wir gemein ... mehr anzeigen'. The post has 43 reactions, 1 comment, and 3 shares. The comment section shows a comment from Christina Albrecht: 'Nachhaltige Transformation durch den Men...'. Other names listed are Exxeta, Stefanie Kober, Jessica Haag, Tommy Schaub, Achim Kirchgassner, and Louisa Schepers.

Instagram



The image shows an Instagram post from the account 'hackerschool_original'. The main graphic is a blue square with white text: 'Läuft bei uns: 72% der Teilnehmenden wollen sich auch weiter mit IT beschäftigen.' The graphic includes a white rocket icon and a hand holding a computer mouse. The post text reads: 'Mach mit! Wann wir wo sind, findest du auf unserer Website. Link in der Bio. #programmieren #futureskills #IT #tech #futurejobs #future #purpose #edtech #edutainment #wissen #creativity #inspiration #diy #Education #bettertogether'. The post has 4 weeks of activity and is liked by 'correlaid' and 25 other people. The date is 'SEPTEMBER 12'.

PRAXISTIPP: PERSONAMETHODE



Persona

Name:

Alter:

Wohnort:

Familienstand:

Beruf:

Zitat / Motto:

Lebenswelt

Wünsche und Bedürfnisse

Herausforderungen und Probleme

Meine Motivation mit euch in Kontakt zu treten:

Medienverhalten

Welche Geräte nutze ich?

Auf welchen sozialen Medien bin ich?

Welche Inhalte wünsche ich mir?

Meine Suchbegriffe/ #tags:

- Promptvorschlag:
Ich bin ein kleiner und lokaler Tierschutzverein in Passau. Für unseren Instagramkanal wollen wir mehr relevante Beiträge erstellen und würden gerne Personas erstellen. Kannst du mir eine Persona erstellen, die unseren Kanal typischerweise abonnieren würde. Mit Ideen für Inhalte die sie interessieren, Hashtags, und Communityformaten?

Untersuche meine Webseite und gib mir konkrete Vorschläge wie ich besser Freiwillige gewinnen kann



Searched 1 site

Auf der Webseite von Taste of Malawi gibt es bereits tolle Ansätze, um Freiwillige anzuziehen, wie das Highlighten des gemeinschaftlichen Aspekts und der sinnvollen Arbeit. Hier sind einige konkrete Vorschläge, um noch mehr Freiwillige zu gewinnen:

1. **Erfolgsgeschichten teilen:** Veröffentlicht regelmäßig Geschichten von Freiwilligen, die über ihre Erfahrungen und die Auswirkungen ihrer Arbeit berichten. Das könnte auf dem Blog oder in einem speziellen Bereich der Webseite erfolgen.
2. **Interaktive Einbindung auf der Webseite:** Bietet eine interaktive Karte oder Timeline, die zeigt, wo und wie die Hilfe von Freiwilligen bereits Wirkung gezeigt hat. Das macht das Engagement greifbarer.
3. **Gezielte Rollenbeschreibungen:** Stellt sicher, dass die offenen Positionen und Rollen klar beschrieben sind und was genau jede Rolle beiträgt. Das hilft Interessenten zu verstehen, was von ihnen erwartet wird und wie sie konkret helfen können.
4. **Social Media Integration:** Nutzt eure Social Media Plattformen, um spezielle Kampagnen oder Features über Freiwillige zu starten. Live-Sessions oder Q&A-Runden mit aktuellen Freiwilligen

Ich plane einen Social Media Beitrag für Instagram, Facebook und LinkedIn um Freiwillige für meinen Verein zu gewinnen. Kannst du mir jeweils einen Beitrag für Taste of Malawi e.V. formulieren, welche auf die verschiedenen Zielgruppen der verschiedenen Plattformen angepasst ist?



Hier sind drei maßgeschneiderte Social Media Beiträge für Instagram, Facebook und LinkedIn, die jeweils auf die spezifischen Zielgruppen und Plattform-Stile zugeschnitten sind:

Instagram

Visuell ansprechend, emotional, mit Hashtags

```
less Copy code  
  
🌟 Werde Teil unserer Mission bei Taste of Malawi! 🌍 ✂️  
Möchtest du einen Unterschied machen und gleichzeitig wertvolle Fähigkeiten erlernen? Schl  
👉 Swipe nach links, um zu sehen, wie du helfen kannst!  
#Freiwillige #Hilfe #TasteOfMalawi #SozialesEngagement #Malawi
```



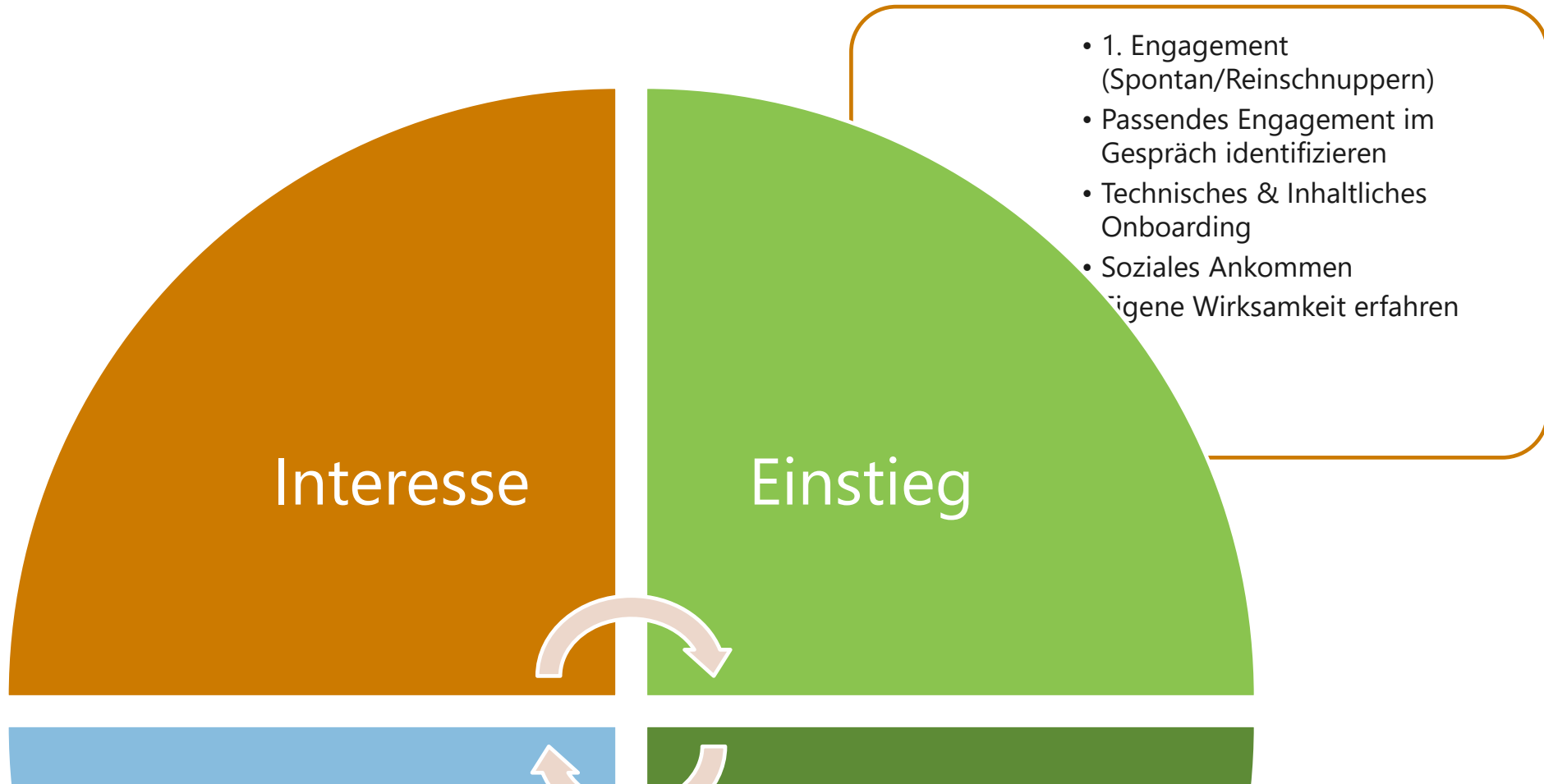
Facebook



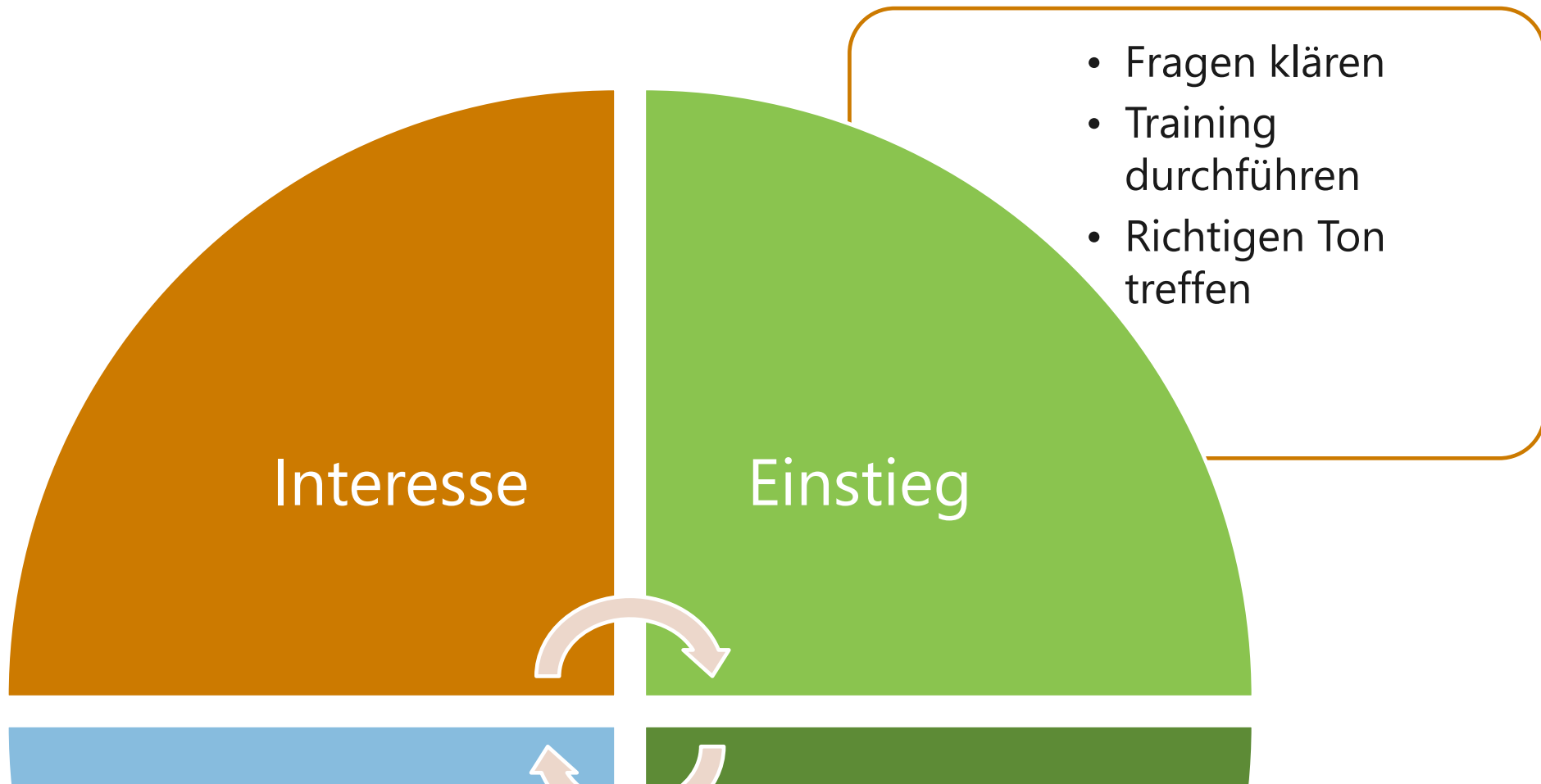
Message ChatGPT



DIE 4 ENTWICKLUNGSTUFEN



KI-UNTERSTÜTZUNG




Schreibe mir eine Checkliste die motivierend ist und auch humorvoll, um junge Menschen in ihrer ersten Woche im neuen Ehrenamt zu unterstützen. Liste alle wichtigen Dinge auf, die die Freiwilligen tun sollten.

1. Emailkonto einrichten
2. Foto an Social Media Team schicken zur Vorstellung auf der Teamseite
3. "Hallo"-Nachricht in die Chatgruppe schreiben
4. Mit Mentor treffen
- ...



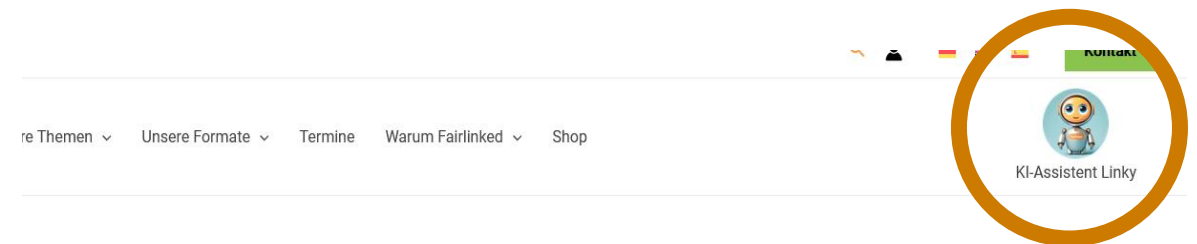
Hier ist eine motivierende und humorvolle Checkliste für junge Freiwillige in ihrer ersten Woche:

Deine super offizielle „Willkommen an Bord“-Checkliste! 🚀

1. **Email-Profi werden:** Richte dein Emailkonto ein – es ist wie Hogwarts, aber für Emails. Vergiss den Zauberstab nicht! 📧 ✨
2. **Selfie-Time:** Schnapp dir dein schickstes Lächeln und schick ein Foto an unser Social Media Team. Du wirst berühmt auf der Teamseite! 🌟 📷
3. **Hallo sagen:** Schreibe eine "Hallo"-Nachricht  in die Chatgruppe. Denk an das magische Wort –

EIGENER KI-CHATBOT

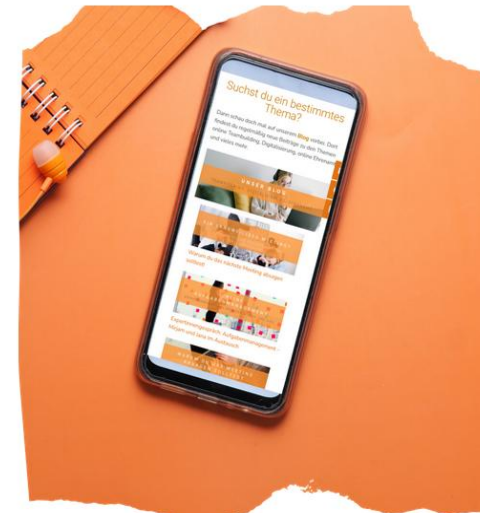
- Trainbar mit eigener Datenbank
- Erfordern Lust auf einfaches Programmieren und Basic IT-Kenntnisse
- Anbieter:
 - Botpress (-> zum Ausprobieren auf unserer Webseite)
 - Rasa
 - Wit.ai
 - Orimon.ai
 - Chatwith.tools



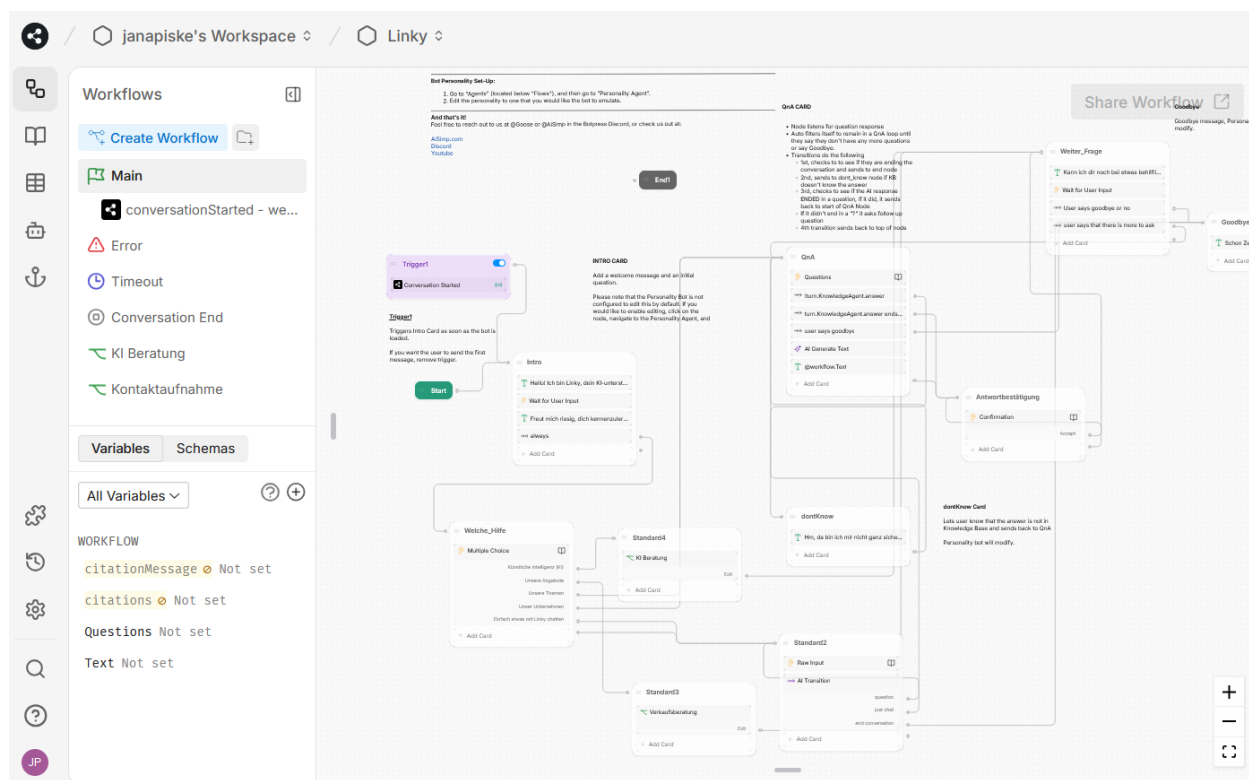
CHANCE DER JG: INKLUSION ÄT IN TEAMS.

er Remote-Work-Kultur, wo **inklusive**,
zt, sondern auch **menschlich**
durch innovative Bildungsangebote
er **Digitalisierung**, damit die
nicht nur möglich, sondern auch

Unser Blog



LINKY IM BACKEND



DIE 4 ENTWICKLUNGSTSTUFEN



- Anerkennung & Belohnung
- Weiterbildung/Training
- Anpassung von Aufgaben und Verantwortung
- (Selbst-)Evaluation

KI UNTERSTÜTZUNG



- Konfliktgespräche vorbereiten
- Simulationen durchspielen

Ich habe einen Konflikt mit einem Jugendlichen in meinem Ehrenamt und kann seine Perspektive schlecht nachvollziehen. Kannst du mir helfen unterschiedliche Möglichkeiten zu entwickeln, um verschiedene Perspektiven einzunehmen und diese in unseren Verabredungen zu berücksichtigen. Das ärgert mich.

SIMULATIONEN DURCHSPIELEN



 Memory updated

Ich verstehe deinen Ärger! Unpünktlichkeit kann wirklich frustrieren, wenn du auf die Verabredungen vorbereitet bist und dann warten musst. Lass uns verschiedene Perspektiven und Möglichkeiten es gibt, um das Verhalten des Jugendlichen zu verstehen und einen Ansatz für die Lösung zu finden.

1. Seine Perspektive erkunden:

- **Hintergründe:** Vielleicht hat er Hindernisse, die er schwer überwinden kann, wie zum Beispiel lange Pendelzeiten, familiärer Verpflichtungen oder einer begrenzten Platzsituation.
- **Zeitgefühl und Prioritäten:** Jugendliche nehmen manchmal Zeit anders wahr. Es könnte sein, dass er die Bedeutung der Verabredungen für dich und den Verein nicht vollständig versteht.

Interesse

Einstieg

DIE 4 ENTWICKLUNGSSTUFEN

Beendigung

Entwicklung

- Anerkennung
- Verabschiedung
- Kontakt halten

Interesse

Einstieg

DIE 4 ENTWICKLUNGSSTUFEN

Beendigung

Entwicklung

- Ideen generieren
- Perspektive wechseln

Ein Freiwilliger verlässt nach vielen Jahren digitalem Ehrenamt Taste of Malawi e.V. Was denkst du würde sich die Person zum Abschied wünschen. Wie können wir mit der Person kontakt halten?



Wenn ein Freiwilliger nach vielen Jahren des Engagements bei Taste of Malawi e.V. geht, könnte sich die Person wahrscheinlich einen herzlichen und persönlichen Abschied wünschen. Hier sind ein paar Ideen, wie ihr diesen Wunsch erfüllen und weiterhin in Kontakt bleiben könntet:

1. **Abschiedsfeier:** Organisiert eine kleine Online- oder Präsenzverabschiedung, vielleicht mit einem Rückblick auf die gemeinsame Zeit und Anekdoten.
2. **Dankesbrief oder -video:** Erstellt einen Dankesbrief oder ein Video von Teammitgliedern, die ihre Wertschätzung und besondere Erinnerungen teilen.
3. **Abschiedsgeschenk:** Überlegt, ob ein persönliches Geschenk passend wäre, z.B. ein Fotobuch mit Bildern aus der Zeit des Engagements oder etwas, das mit Malawi verbunden ist.
4. **Alumni-Netzwerk:** Ladet die Person ein, Teil eines Alumni-Netzwerks zu werden, um auch weiterhin über Neuigkeiten informiert zu bleiben und sich bei besonderen Anlässen einzubringen.



Message ChatGPT





Unser Webinar

Einführung in die KI

Anwendungsfälle im Freiwilligenmanagement

Chancen, Herausforderungen und ethische Überlegungen



KI UND FREIWILLIGENMANAGEMENT

Worauf ist zu achten?

ACHTUNG!

Keine sensiblen
Daten

Keine Täuschung

Achtsam mit
Sprache,
Diskriminierung &
Bias



DEN MENSCH IN DEN VORDERGRUND STELLEN

IN BALANCE BEHALTEN



Mensch – Mensch Beziehung

- Individuelle Absprachen
- Teamgefühl
- Persönliche Gespräche und offenes Ohr
- Kontakt und Gesicht der Organisation



Mensch – KI Beziehung

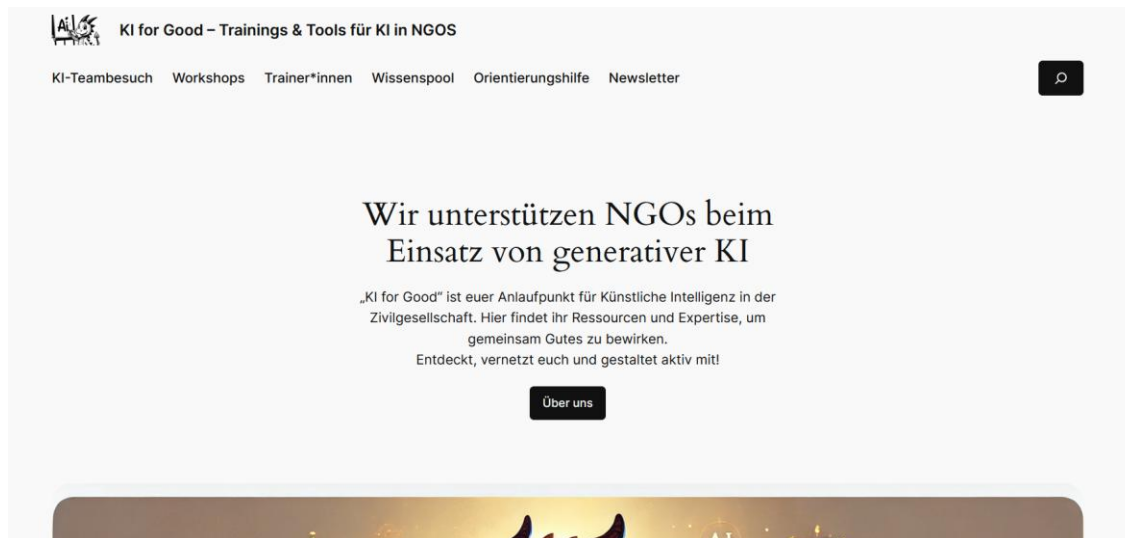
- Allgemeine Informationen & schnelle Orientierung
- Administrative Unterstützung
- Qualitätssicherung & Statistik
- Impulse und Perspektiven



WEITERLERNEN

KIforGood

(<https://kiforgood.de/>)



Promptguide

(<https://www.fairlinked.org/materialien/>)





IN WELCHEN BEREICHEN BIETET DER KI EINSATZ ECHTEN MEHRWERT FÜR EURE ENGAGIERTEN?

DISKUSSION





FAIRLINKED

Digitales Teammanagement für soziale Unternehmen und Vereine

VIELEN DANK!

JANA PISKE FAIRLINKED.ORG